



# ZUYD JAARBEELD 2022

Zuyd  
Hogeschool **ZU  
YD**

# Terugblik

## Strategie 'Passie voor Ontwikkeling'

De Zuyd-strategie Passie voor Ontwikkeling bestaat uit drie pijlers:

- passie voor ontwikkeling van studenten
- onderzoek integreren in onderwijs
- onderwijs verankeren in de praktijk

Opleidingsteams zorgen ervoor dat studenten uitgroeien tot professionals met relevante kennis voor de euregio. Deze kennis is relevant als die aansluit op actuele vraagstukken in de praktijk. Daarbij ziet Zuyd graag dat de lesstof aanhaakt op de regionale transitithema's. In 2022 ligt de focus daarnaast onder meer op blended onderwijs, flexibilisering van het opleidingsaanbod zodat het beter aansluit bij de behoeften van studenten, het vergroten van het studiesucces van studenten, studentenwelzijn, actief leren en begeleiding van studenten in de belangrijkste fasen van hun opleiding (eerste 100 dagen, stage en afstuderen).

### Nieuwe strategische periode

In 2022 starten de voorbereidingen voor de nieuwe strategie voor de periode 2024-2028. De inhoud is nog niet concreet bekend. Wel weten we al dat de nieuwe strategie voortborduurde op de huidige strategie Passie voor Ontwikkeling. Ook de drie pijlers blijven overeind. Belangrijke thema's zijn: Leven Lang Ontwikkelen (LLO), internationalisering, flexibel onderwijs en digitalisering. Omdat we willen dat de nieuwe strategie zo goed mogelijk aansluit bij thema's die in de regio en landelijk belangrijk zijn, denken directeurs, opleidingsmanagers, teamleiders en lectoren mee in de totstandkoming ervan.

### Extra geld voor versterking vitaliteit regio

Op 23 mei 2022 brengt minister Dijkgraaf een bezoek aan onderwijsinstellingen in de regio, waaronder Zuyd Hogeschool. De minister maakt kennis met verschillende projecten die de verbinding tussen Zuyd en de (Eu)regio duidelijk laten zien. De minister noemt Zuyd een 'hogeschool met impact'. Medio 2022 besluit het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) 90 miljoen euro te investeren in krimpregio's. Het extra geld is bedoeld om de krimp van het aantal studenten aan te pakken, ervoor te zorgen dat opleidingen die belangrijk zijn voor de regio blijven bestaan én de vitaliteit van de regio te versterken. In november 2022 dient Zuyd bij het ministerie een projectaanvraag in om aanspraak te maken op deze middelen.

### Wat heeft de regio nodig?

Zuyd wil opleidingen aanbieden waar de regio behoefte aan heeft. Dit geldt voor de bachelors, masters en het Leven Lang Ontwikkelen-aanbod van Zuyd Professional. De arbeidskrachte en demografische krimp in Zuid-Limburg zijn in 2022 aanleiding om kritischer naar het opleidingsaanbod te kijken en waar nodig uit te breiden en aan te passen. Met als resultaat nieuwe opleidingen op het gebied van Artificial Intelligence en circulaire economie. Daarnaast zorgt Zuyd voor een nog sterkere aanwezigheid op de Brightlands campussen om een betere verbinding met de (regionale) transitithema's tot stand te brengen. Ook is er veel aandacht voor de aansluiting met lokale en provinciale initiatieven. Diverse opleidingen zijn betrokken bij de transitithema's en er komen steeds meer minoren rond deze thema's.

### Investing in eigen medewerkers

Zuyd investeert ook in 2022 flink in de verdere verbetering van de kwaliteit van de opleidingen en studiesucces. De programma's Succesvol Studeren, Succesvol Begeleiden, Sterk Teamwerk en de Zuydbrede docentprofessionalisering zijn succesvol. Dat blijkt ook uit de resultaten van de in 2022 uitgevoerde audits en visitaties.

### Waardering voor Zuyd

In de Keuzegids hbo 2023 behaalt Zuyd de derde plek in de categorie 'grote hogescholen'. Dat is dezelfde score als een jaar eerder. De Keuzegids benoemt zeven opleidingen zelfs als 'Excellent'. Deze opleidingen krijgen daarom het kwaliteitszegel Topopleiding. Uit de Nationale Studenten Enquête (NSE) komt naar voren dat studenten weer bovengemiddeld tevreden zijn over docenten.





# Highlights



## Passie voor ontwikkeling

In 2022 geeft Zuyd op allerlei manieren invulling aan de Strategie Zuyd 2019-2023 'Passie voor ontwikkeling'. Zuyd wil studenten vormen en opleiden tot professionals die in de regio het verschil kunnen maken. In 2022 ligt de focus onder meer op blended onderwijs, het vergroten van het studiesucces van studenten, uitbreiding van ons opleidingsaanbod, studentenwelzijn, actief leren en begeleiding van studenten. In 2022 starten de voorbereidingen van de nieuwe strategie voor de periode 2024-2028.



## Blended onderwijs zorgt voor meer diepgang en interactie bij Academie Verloskunde

Docenten van de Academie Verloskunde, ondersteund door onderwijskundigen van het programma Succesvol Studeren, ontwikkelen een nieuwe blended communicatieleerlijn. Voortaan vindt 60 procent van het onderwijs in deze leerlijn online plaats via (activerende) zelfstudie. Tijdens de lessen op locatie is er daardoor ruimte voor interactie en diepgang. Steeds meer academies en diensten vinden de weg naar de dienst Onderwijs en Onderzoek voor ondersteuning op het gebied van succesvol studeren en blended onderwijs.

## Zuyd gaat voor duurzaam

Zuyd zet zich in voor een duurzamere wereld. Duurzaamheid is bij Zuyd een breed begrip en sluit aan bij de Sustainable Development Goals (SDG's) die de Vereniging Hogescholen heeft omarmd. In 2022 stelt het College van Bestuur twee duurzaamheidsambities vast. De eerste houdt in dat alle afgestudeerden in 2030 in staat zijn om vanuit hun eigen discipline bij te dragen aan de balans tussen planet, people & prosperity. Met de tweede ambitie 'practice what you preach' werkt Zuyd aan een duurzame bedrijfsvoering en de vitaliteit van studenten en medewerkers. Het programma Duurzaam Zuyd ondersteunt de uitvoering van deze ambities. Lees meer: <https://www.zuyd.nl/over-zuyd/duurzaam-zuyd>



## Zuyd Professional opent vestiging in Roermond

Zuyd Professional wil beter inspelen op de Leven Lang Ontwikkelen (LLO) behoeften van het bedrijfsleven in Midden-Limburg. Zuyd Professional opent een vestiging in Roermond en breidt het aanbod Associate degree- en deeltijdopleidingen, cursussen en modulair contract-onderwijs uit.

## Succesvolle verbindingen beroepsonderwijs en arbeidsmarkt

Zuyd gaat nog meer samenwerken met de regio via praktijkgericht onderzoek. Er zijn veel mooie voorbeelden waarvan we er vier uitlichten:

- Aurora in Heerlen: meer welzijn in de buurt met de nieuwe inrichting van de openbare ruimte en kunst en pizza als smeermiddel voor dialoog.
- Greenholds: circulair produceren van klimgrepen.
- Leefkaarten: bevorderen van een vitale leefstijl.
- Greenwashing: voorkomen van greenwashing door bedrijven (greenwashing is een marketingtruc die bedrijven gebruiken om duurzaam te lijken en zo hun imago op te poetsen).



## Studenten bovengemiddeld tevreden over docenten

Uit de Nationale Studenten Enquête (NSE) blijkt dat studenten van Zuyd Hogeschool bovengemiddeld tevreden blijven over hun docenten. In vergelijking met andere hbo-instellingen blijft verbetering mogelijk op de thema's Inhoud en Opzet, en – ondanks de sterke verbetering – Aansluiting op de Beroepspraktijk / Beroepsloopbaan. De resultaten zijn te vinden in deze factsheet. Lees meer: <https://www.zuyd.nl/over-zuyd/nieuws/2022/05/studenten-zuyd-hogeschool-wederom-bovengemiddeld-tevreden-over-docenten>



## Zuyd in de prijzen

Zuyd valt in 2022 weer regelmatig in de prijzen en krijgt hiermee zelfs landelijk aanzien. Enkele voorbeelden:

- zilver bij de Nationale Hackathon Circulaire Economie
- eerste prijs bij de RAAK-award (voor Ergotherapie)
- Gouden Zandloper (een landelijke juridische prijs)

## 'In the mood' voor sociale activiteiten

Het onderwijs steunpakket Nationaal Programma Onderwijs (NPO) geeft extra financiële ondersteuning en hulp voor sociale activiteiten voor én door studenten. De 'In the mood' campagne brengt het aanbod aansprekend onder de aandacht. Lees meer: <https://www.zuyd.nl/student>



## Minister Robbert Dijkgraaf bezoekt Zuyd

Minister Robbert Dijkgraaf (Onderwijs, Cultuur en Wetenschap) bezoekt Zuyd Hogeschool op 23 mei. Met zijn bezoek wil de minister aandacht geven aan de krimpregio's en de verbinding tussen onderwijsinstellingen en de regio. Naast Zuyd Hogeschool bezoekt de minister VISTA College en Universiteit Maastricht. Lees hier meer over zijn bezoek aan Zuyd: <https://www.zuyd.nl/over-zuyd/nieuws/2022/05/minister-dijkgraaf-bezoekt-zuyd-vista-en-um-in-maastricht>

## Arbeidsmarktcampagne 'Thuis bij Zuyd'

De arbeidsmarktcampagne 'Thuis bij Zuyd' wil latent werkzoekenden interesseren voor een baan als docent. Geïnteresseerden maken op een laagdrempelige en vrijblijvende manier kennis met Zuyd. De campagne is succesvol en leidt tot de indiensttreding van zes nieuwe docenten.



## Nieuwe traditie: Zuyd Event

In 2022 vindt het eerste Zuyd Event plaats. Het Zuyd Event blijkt niet alleen een mooie gelegenheid om terug te blikken, maar is ook een voedingsbodemp voor nieuwe vormen van samenwerking en verrassende initiatieven. De collega's ervaren het evenement als bijzonder waardevol en prettig. Het College van Bestuur besluit om van het event een tweejaarlijkse traditie te maken.



Kijk voor meer highlights, nieuws het jaarverslag 2022 op <https://www.zuyd.nl/over-zuyd/organisatie-en-beleid>

# Kengetallen

Hieronder een aantal van onze kengetallen. Informatie en toelichtingen zijn te vinden in het volledige jaarverslag op <https://www.zuyd.nl/over-zuyd/organisatie-en-beleid>

